

Târgurile digitale – o soluție de compromis



ISPO Digital, conferințe interesante, logare anevoioasă

TEXT: Amelia TURP-BALAZS
E-mail: amelia.turp@mmg.ro

Nimeni nu vrea să mai audă de pandemie, dar adevărul este că ne-a dat viața peste cap. Târgurile industriei s-au mutat toate online, iar rezultatele nu au fost nici pe departe cele scontate. Dacă nici rigoarea germană nu a reușit să facă față organizării târgului de sportswear ISPO, ce să mai zic de francezi? Premiere Vision Paris s-a încheiat de mult, iar eu încă mai încerc să accesez ediția online și nu mi se încarcă pagina...

De bine, de rău, germanii au reușit să încaseze ceva bani de pe urma ISPO digital 2021. A fost un eveniment popular, la care au participat peste 31.000 de persoane din 110 țări, potrivit organizatorilor. Prețul biletului a fost de 49 de euro pentru expoziția virtuală, respectiv 139 de euro pentru expoziție plus conferințe. Chiar dacă mulți expozanți au oferit bilete gratuit clienților lor, nu se poate spune că ISPO a mers în pierdere, dimpotrivă. Cu toate acestea, cel puțin în cazul presei, înregistrarea și accesul la conferințele online au fost greoaie, de lungă durată și ar fi descurajat pe oricine. În cazul meu, a fost vorba de un ping-pong de e-mailuri derulat pe parcursul multor zile, și chiar atunci când aveam toate codurile și parolele la dispoziție, tot n-a funcționat. Am reușit să mă conectez spre sfârșitul primei zile și recunosc că n-am mai făcut log out de frică să nu mă scoată afară de pe site și să o iau de la capăt cu e-mailurile a doua zi.

Programul conferințelor a fost interesant, în ciuda dificultăților de a accesa platforma. Sub deviza "Sport is stronger", au participat la zona de expoziție 545 de companii, iar conferințele au variat de la megatrenduri la sustenabilitate, sănătate, digitalizare și creativitate.

Cam ce puteai face ca vizitator? Puteai vedea paginile de prezentare ale firmelor expozante, care cuprindeau filmulețe și poze cu ultimele colecții, și puteai programa o întâlnire online cu un reprezentant al companiei respective. Cu alte cuvinte, nici prea-prea, nici foarte-foarte, dar decât deloc...

Ceva mai dinamică a fost zona de conferințe, care a cuprins un program complex, cu 150 de prezentări, discuții și workshop-uri.

Dacă e să ne luăm după Messe München, evenimentul a fost un succes. „Chiar dacă a fost un eveniment digital din cauza situației actuale, ISPO München și-a îndeplinit rolul de platformă lider și sursă de inspirație pentru întreaga industrie sportivă și de outdoor”, spunea Klaus Dittich, CEO al Messe München. „Mai ales acum, este mai important ca oricând să facem front comun pentru a aborda provocările sociale.” Printre companiile care și-au prezentat inovațiile și produsele s-au numărat atât giganți precum Adidas Terrex, Gore, Mammut, Icebreaker, cât și start-up-uri inovatoare.

Următoarea ediție a ISPO va avea loc în format fizic în China, la Shanghai, între 2 și 4 iulie. Aceasta va fi urmată de un târg hibrid OutDoor by ISPO, care este programat să aibă loc tot în München, între 6 și 8 iulie. ■

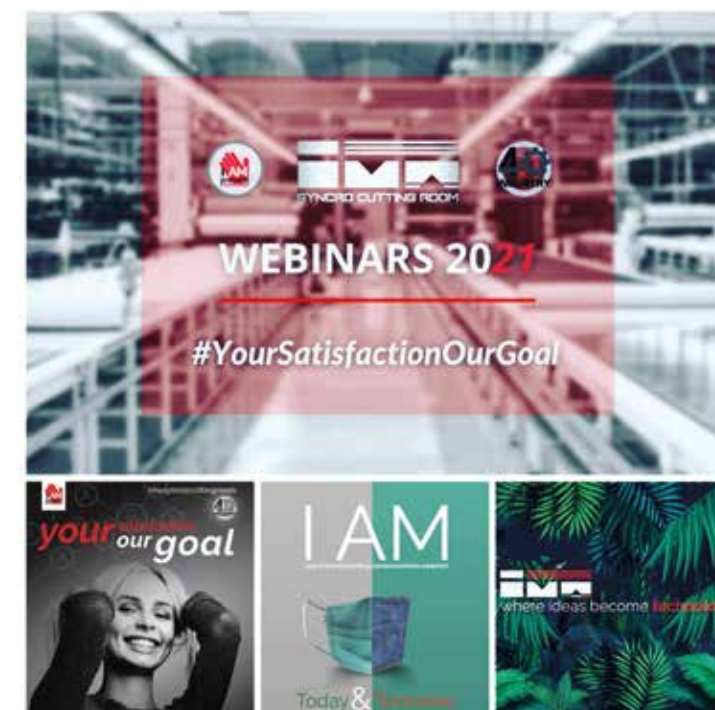
Webinar IMA: Soluții pentru sala de croit

Seria **IMA Webinars 20 21**, concepută pentru și dedicată clienților și partenerilor noștri, dar și tuturor celor interesați de soluțiile tehnologice IMA pentru sala de croit, se apropie de start. Întâlnirile online se vor concentra pe domeniile principale ale industriei de textile și îmbrăcăminte, dar nu numai, și vor prezenta soluțiile IMA spa pentru diferite tipuri de producție.

Fiecare webinar va găzdui cel puțin un testimonial din partea clienților noștri care folosesc deja tehnologia IMA, precum și o analiză a celor mai importante criterii necesare unei investiții corecte, bazată pe propriile caracteristici și capacități de producție. Dezvoltarea strategică trebuie să se bazeze pe o analiză corectă a

necesităților și a condițiilor ce trebuie îndeplinite pentru a găsi cel mai potrivit răspuns în gama de soluții IMA spa. IMA oferă multiple soluții tehnologice, toate sub umbrela Industry 4.0, grație unei experiențe de peste patruzeci de ani. În momentul de față, IMA spa acoperă întreaga piață globală – prin calitatea și flexibilitatea produselor sale, precum și prin capacitatea de a oferi soluții complete pentru sala de croit.

Ciclul IMA Webinars 20 21 va începe vineri, 26 martie, și va urmări să-i ajute pe participanți să ia decizii adaptate la nevoile lor, și să înțeleagă ce investiții pot fi făcute atunci când ai un partener responsabil și de încredere, capabil să ofere tehnologie de top și digitalizare.



Sperăm că vă veți alătura inițiativei noastre și vă rugăm să rămâneți în contact cu noi pentru noi informații.

Detaliile primei ediții a **IMA Webinar 20 21** vor fi anunțate

cât de curând pe contul nostru de Social Media, pe website și în aplicația noastră astfel încât dvs. să vă puteți înregistra din timp pentru evenimentul din 26 martie. ■

bro rom

INDUSTRIAL MACHINES | BUCHAREST - ROMANIA

Cusut & Brodat

Pentru oameni creativi!



SOLUȚII COMPLETE PENTRU CUSUT ȘI BRODAT CASNIC ȘI PENTRU INDUSTRIA CONFECȚIILOR TEXTILE

1 - Mașini de cusut industriale 2 - Automate de coasere 3 - Mașini de brodat industriale și semi-industriale 4 - Mașini de cusut și brodat 5 - Software broderie 6 - Piese de schimb și accesorii 7 - Service și asistență tehnică 8 - Consultanță

PLUS
Mese de călcat și generatoare de abur
Manechine de croitorie / Mașini de surfilat
Mașini hobby SNC

brother
at your side

BERNINA

PEGASUS

WILCOM

KANSAI

Barudan

BATTISTELLA
SEWING EQUIPMENT

bro rom

Cusut & Brodat

Avem tot
ce îți trebuie!

BROROM INDUSTRIAL MACHINES SRL - București, România
Calea Rahovei 240, corp D, etaj 1, sector 5, C.P. 050911
Tel./Fax: +40-21 2323844; +40-21 2323872; +40-21 2329893
email: info@cusutisibrod.ro
www.cusutisibrod.ro | www.brorom.ro